

UMA REPRESENTAÇÃO MIDIÁTICA DE JOVEM E ESCOLA: A TELENVELA *MALHAÇÃO* E SEUS MODOS DE ENDEREÇAMENTO

Lídia Miranda **Coutinho** – IS

Elisa Maria **Quartiero** – UDESC

Agência Financiadora: UDESC/ PROMOP

Neste artigo discutimos como as representações midiáticas produzem endereçamentos e interferem no consumo da telenovela *Malhação*, e como adolescentes, de diferentes classes e contextos sociais, consomem e ressignificam essas mensagens. Como referência teórica-metodológica adotamos as teorias latino-americanas das múltiplas mediações e do enfoque integral da audiência, os estudos culturais, os modos de endereçamento e as representações midiáticas. Investigamos o consumo cultural, junto a adolescentes de 5ª a 8ª séries de uma escola pública e outra privada, em Florianópolis (SC), que nos permitiram concluir: a televisão permanece como uma das principais fontes de lazer e informação; as telenovelas estão entre seus programas prediletos; *Malhação* produz endereçamentos focados no público que deseja atingir e de fato o interpela a partir da representação de um modelo de jovem socialmente valorizado; a escola é um espaço muito importante de sociabilidade e formação, mas de modo bastante diferenciado entre alunos da escola pública e da privada.

Palavras-chave: múltiplas mediações; representação midiática; modos de endereçamento; consumo cultural; adolescentes; telenovela; escola.